



BAS: 17^E ÉDITION



ALORS QUE LE BAS fête ses seize années d'existence, son nouveau président, Georges Van Cauwenbergh, évoque l'évolution d'un rendez-vous qui fédère tout un quartier en intensifiant pour le meilleur les liens entre anti-
quaires, amateurs et collectionneurs.

L'Événail - En ce mois de septembre, Brussels Art Square organise la 17^e édition de son week-end festif. Quelles sont les nouveautés à signaler ?

Georges Van Cauwenbergh - Cette année, nous avons déjà procédé à quelques innovations en mars et comme le test s'est avéré concluant, nous avons décidé d'en reprendre certaines dans notre édition de septembre. Chaque participant bénéficiera ainsi de photographes et d'un tapis rouge disposé sur le trottoir, ce qui crée des perspectives festives très appréciées, autant par les 25 000 visiteurs que par les exposants. Ceci permet également de différencier les galeries acquises au principe des autres qui ne souhaitent pas s'y associer. Cette année, nous battons les records en matière d'expositions organisées spécialement dans le cadre de la 17^e édition (voir encadré). L'enthousiasme ambiant nous fait même espérer atteindre cette fois les cinquante participants, ce qui serait parfait pour nos seize ans. Nous pouvons d'ailleurs confirmer l'arrivée des galeries d'art contemporain Sorry We're closed, Galerie Sept et Robinsons Art Gallery, la maison Arthus Bertrand et l'artiste Yves Ullens, le "Traqueur de Lumières" ! La seule condition pour intégrer l'événement : être situé au Sablon. En tant que nouveau président, j'ai tenu à rencontrer tous les marchands du quartier pour donner davantage de visibilité à notre action et, bien que j'y sois moi-même installé depuis déjà bien longtemps, j'ai été étonné d'en découvrir des endroits plus confidentiels, c'est dire la richesse que concentre ce véritable district voué aux arts. Nous sommes ainsi en mesure de survoler des siècles de création, de l'art égyptien aux

DES INITIATIVES EN CASCADE, UNE MYRIADE D'EXPOSITIONS ET TOUJOURS AUTANT D'ENTHOUSIASME, LE BRUSSELS ART SQUARE (BAS) SE RÉINVENTE DANS LA CONTINUITÉ AVEC TOUJOURS CE MEME OBJECTIF : PROMOUVOIR LE SABLON À TRAVERS LES GALERIES D'ART QUI L'ANIMENT ET LUI FORGENT UNE ÂME.

PAR CHRISTOPHE VACHAUDEZ

expressions les plus contemporaines. Depuis le début de cette aventure, le Brussels Art Square est ouvert à toutes les disciplines afin de proposer le plus riche éventail qui soit avec nombre de galeries spécialisées.

- Avez-vous abandonné l'idée d'inviter des antiquaires d'autres pays ?

- La pandémie nous a empêchés de pérenniser cette initiative qui a connu un grand succès, mais nous n'excluons pas de la reconduire sous une autre formule. Toutefois, pour l'instant, ce n'est pas à l'ordre du jour. Par contre, nous accueillons volontiers des antiquaires qui ont décidé de travailler sans galerie fixe, par exemple Francis Janssen van der Maelen, un fidèle de l'événement. Nous entretenons une relation de confiance avec nos clients et si les achats ne sont pas systématiques, les rencontres avec eux nous permettent parfois d'évoquer d'autres pièces qu'ils possèdent et dont ils souhaitent se séparer, une occasion unique pour nous de renouveler les stocks et de proposer régulièrement des nouveautés.

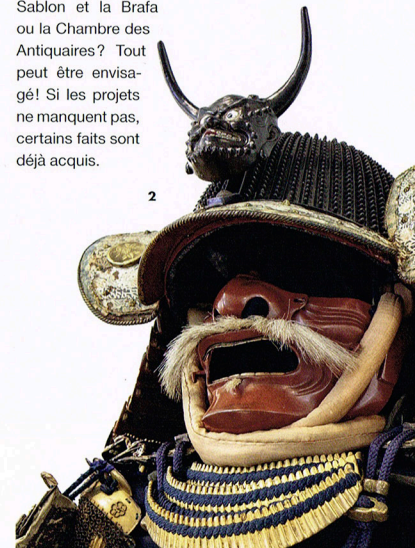
- La pandémie a fait évoluer certains aspects du marché. Comment le BAS se situe-t-il par rapport au digital ?

- Il est indéniable que la capacité à digitaliser son métier a fait la différence en période de pandémie. Et ce fut aussi le cas pour les galeries. Internet attire une nouvelle clientèle qui ne craint pas d'acheter sur photo, car elle a confiance dans l'expérience d'antiquaires établis depuis des années. On a pu aussi remarquer que posséder une galerie a permis de maintenir plus facilement un contact en présentiel pendant la pandémie et, si les coûts sont importants, il est souvent bien agréable de disposer d'un cadre choisi pour valoriser les œuvres et les exposer au mieux mais aussi pour accueillir de façon optimale visiteurs et clients. En ce qui concerne le site, il a subi une refonte complète. Nous avons souhaité le dynamiser afin qu'il devienne un miroir au quotidien

1. Tête de Bouddha en stuc, avec traces de polychromie, originaire de Gandhara, ca. III-IV^e siècle.
2. Armure de samouraï originaire du Japon.

des galeries du Sablon. Il est nécessaire qu'il soit actif l'année durant et pas seulement pendant les événements que nous organisons. À cette fin, nous prévoyons une newsletter trimestrielle et des mises à jour régulières afin de détailler l'actualité de chacun, les participations aux foires, les nouvelles acquisitions ou encore les expositions ponctuelles. Le site sera un outil pour accentuer la visibilité du Sablon et du BAS, une bonne façon d'attirer partenaires et sponsors. Certains fournisseurs avec qui nous avons développé une collaboration privilégiée, ont déjà accepté l'idée, comme la Banque KBC, les maisons Wittamer et Marcolini, le restaurant Les Petits Oignons et la Région de Bruxelles-Capitale, ce qui nous aidera à faire rayonner davantage nos événements, car les dépenses occasionnées s'avèrent conséquentes. Et pourquoi ne pas jeter des ponts entre le Sablon et la Brafra ou la Chambre des Antiquaires ? Tout peut être envisagé ! Si les projets ne manquent pas, certains faits sont déjà acquis.

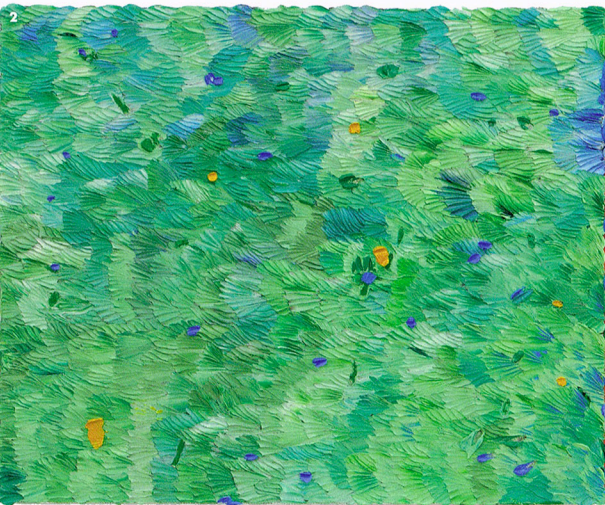
2





1. Pieter Foes (1750-1814), *Bouquet de fleurs*, huile sur panneau.

2. Dashiell Manley, *Knowing Glances (Possible Winks)*, huile sur toile de lin, 2020.



Ainsi, nous sommes heureux de compter parmi les nouveaux membres du comité d'honneur le designer Charles Kaisin et le comte Herman Van Rompuy qui recevra d'ailleurs son portrait en cadeau de bienvenue à la SR Gallery. Enfin, si les sponsors sont toujours les bienvenus, nous désirons, nous aussi, apporter notre contribution au domaine culturel. Et comme les 20 km de Bruxelles se courent le 12 septembre, soit une dizaine de jours avant nos portes ouvertes de septembre, nous avons pensé nous y associer. Ne court-on pas pour la recherche, pour des associations caritatives, pour la science...? Alors pourquoi pas pour la culture? Ainsi, pour chaque coureur qui terminera la course, cinq euros seront versés en faveur de la restauration du Conservatoire royal de Bruxelles. Les participants comme les supporters porteront un T-shirt frappé du logo du BAS. Tous les volontaires seront les bienvenus! Comme vous pouvez le constater, les nouveautés sont nombreuses. Chacune à leur façon, je suis persuadé qu'elles contribueront à la notoriété du Sablon et du BAS.

**BRUSSELS
ART SQUARE**
du 24 au 26.09
Quartier du sablon
brusselsartsquare.com

À VOIR

Galerie Patrick Lancz *Plénitude*, exposition consacrée au sculpteur belge Victor Rousseau (1865-1954)

Galerie Thomas Deprez *Redécouverte d'un artiste oublié*, exposition consacrée à Henry de Groux (1866-1930)

SR Gallery *Face to Faces*, exposition de l'artiste Paula Raiglot. Portraits grand format de personnalités belges

Galerie Harmakhis *Visages d'Egypte*, exposition de dessins de l'artiste belge Camille Lemoine.

Absolute Art Gallery *Supreme Personality*, exposition des nouvelles œuvres de Renaud Delorme

Philippe Heim *Animalier Bruxelles*, exposition de 120 sculptures animalières en bronze d'artistes contemporains

Galerie Laurentin *Reinhou, un univers extravagant*, exposition des sculptures de l'artiste belge Reinhou (1928-2017)

Galerie Mestdagh *Camaïeu*, exposition d'œuvres sur papier de Bart Suys

Berquin Jewels *Reflection Series*, exposition de bagues adaptables